В крупнейшей сети Лэтуаль перешли на онлайн-инкассацию с применением АДМ Moniron ADM 6, которые направлены на повышение производительности и автоматизации внутренних бизнес-процессов по обработке наличных денежных средств.

«Газпромбанк и Л'Этуаль связывает многолетнее доверительное партнёрство, поэтому мы понимаем, что сила бренда этой компании в адаптивности к быстро изменяющимся экономическим реалиям и в постоянном внедрении инновационных сервисов. Это позволяет Л'Этуаль оставаться безусловным лидером в своем сегменте. Учитывая такой амбициозный подход к ведению бизнеса, мы предложили компании технологическую услугу по онлайн-инкассации с использованием АДМ, которая помогает оптимизировать процесс работы с большими объемами наличных средств. В итоге Газпромбанку удалось реализовать первый успешный проект по онлайн-инкассации на парфюмерно-косметическом рынке», - прокомментировала начальник Центра по развитию бизнеса с компаниями торговли и фармацевтики Газпромбанка Наталья Ляхович.