Газпромбанк вместе с технологическими компаниями и другими банками присоединился к Кодексу этики использования данных. Церемония подписания соглашения состоялась сегодня в рамках открывающей панели Недели Российского Интернета (RIW-2019).

Основная идея Кодекса заключается в создании свода принципов и профессиональных стандартов использования данных, разработанных самими участниками рынка на основе уже сложившихся практик и с учетом интересов пользователей и государства. Разработчиками Кодекса выступили Институт развития интернета и Ассоциация больших данных.

Кроме Газпромбанка к Кодексу присоединились Сбербанк, «Газпром-Медиа», «Яндекс», «Мегафон», «Тинькофф Банк», oneFactor, QIWI, Mail.ru Group, группа ВТБ, «Вымпелком», «Ростелеком», МТС, а также фонд «Сколково» и Аналитический центр при Правительстве РФ, который станет координационным центром Совета по совершенствованию практик работы с данными.