

На международной премии в области бренда работодателя EMPLOYER BRAND AWARD-2022 сразу два проекта Газпромбанка получили высокую оценку жюри.

Золотом в номинации «Имидж работодателя» был награжден проект [Perfect Match](#) — интерактивная игра, которая позволяет определить совместимость соискателей с Газпромбанком через офисные ситуации и понять, насколько их стиль общения и привычки соответствуют корпоративным ценностям Банка. По итогам игры всех участников ждал бонус — книги, подкасты и другие обучающие материалы в зависимости от того, какие навыки рекомендуется прокачать.

Серебро в номинации «Добрые дела» получил Конкурс волонтерских проектов Газпромбанка, в рамках которого участники смогли не только предложить свой социально значимый проект по направлениям: социальная защита, окружающая среда или интеллектуальное волонтерство, но и получили гранты от Газпромбанка на его реализацию. Именно конкурс стал отправной точкой в формировании волонтерского движения в Банке, ведь сотрудники самостоятельно воплощали свои волонтерские инициативы в жизнь, посвящая этому свое личное время и вовлекая в проекты своих близких.