

31 марта 2021 года успешно завершилось размещение первого в истории российского рынка корпоративного выпуска социальных облигаций. Эмитентом выступило ПАО «МТС».

Номинальный объем выпуска составил 4,5 млрд рублей. Срок обращения – три года, купонный период – 182 дня. Ставка купона установлена на уровне 6,50% годовых, что соответствует доходности 6,61% годовых. Размещение состоялось на Московской Бирже в Секторе устойчивого развития (Сегмент социальных облигаций).

«Дебютное размещение социальных облигаций ПАО «МТС» является очень важным шагом в развитии ESG-финансирования на российском рынке и стало следствием большой проделанной работы, позволившей создать условия для организации такого размещения. Отрадно видеть, что в размещении приняло участие значительное число розничных инвесторов, что подтверждает высокую заинтересованность населения участвовать в реализации социально-значимых проектов, направленных на улучшение качества жизни», – прокомментировал итоги размещения Первый Вице-Президент Газпромбанка Денис Шулаков.