Газпромбанк получил премию RETAIL FINANCE AWARDS за качество клиентского сервиса. На церемонии награждения организаторы отметили инновационные карточные продукты Банка.

Одним из таких уникальных продуктов на рынке банковских карт является «Умная карта» Газпромбанка. Ее отличительная особенность — персонализация, возможность подстроиться под каждого клиента. Начисление до 15% кэшбэка производится автоматически в одной из девяти категорий, в которой у клиента были самые большие траты в течение месяца.